

StuRa-Sitzung

Formalia

Termin: 28.08.18

Uhrzeit: 20:30 Uhr

Ort: Z/B102

Handys aus

Einladung nächste Sitzung

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Annahme der bestehenden Tagesordnung

Protokoll 26.06.18, 03.07.18, 10.07.18, 07.08.18

Tagesordnung

1 Öffentlicher Teil

1.1	Berichte aus Referaten und Clubs	
1.2	Berichte aus den Gremien	
1.3	Fachschaftenrundlauf	
1.4	Bestellung Wahlleiter_in der Student_innenschaft	2
1.5	Aufwandsentschädigungen	
1.5.1	AE Referat BuS	3
1.5.2	AE Referat HoPo	4
1.5.3	AE Referat AntiDis	5
1.6	Stärkung der demokratischen Teilhabe im StuRa	6
1.7	Anschaffung Kondome als Werbe- und Präventionsträger	10
1.8	Umgang mit Gesprächswunsch aus Jena zur Prüfungsberatung	23
1.9	Sonstiges	

2 Nichtöffentlicher Teil

2.1	Berichte aus den Referaten und Clubs	
2.2	Berichte aus den Gremien	
2.3	Fachschaftenrundlauf	
2.4	Haushalt 2018/2019	
2.5	Sonstiges	

Vorlage für die Sitzung am: 28. Aug. 2018

TOP-Nr.: 7.4

(wird von Sitzungsleitung ausgefüllt)

öffentlich

nicht öffentlich

TOP:

Bestellung der Wahlleiter_in der Student_innenschaft

Antragsteller_innen:

Marius Hirschfeld

Antrag:

Der StuRa möge Dr. Holger Langenau zur Wahlleiter_in der Student_innenschaft bestellen.

Begründung:

Die Amtszeit der Wahlleiter_in ist am 31.07.2018 abgelaufen. Holgers Bewerbung zur Wahlleiter_in ist die einzige, die bis zum heutigen Tage eingegangen ist. Da im Wintersemester wieder Wahlen zu den Organen der Student_innenschaft anstehen und diese einen gewissen Aufwand haben (Wahlbenachrichtigungen per Post), sollte schleunigst wieder eine Wahlleiter_in bestellt werden.

Vorlage für die Sitzung am: 28. Aug. 2018

TOP-Nr.: 1.5.1

(wird von Sitzungsleitung ausgefüllt)

öffentlich

nicht öffentlich

TOP:

AE Referat BuS

Antragsteller_innen:

Referat Bafög und Soziales

Antrag:

Der StuRa möge beschließen: Der StuRa gewährt dem Referat Bafög und Soziales für den Zeitraum von April 2018 bis Juni 2018 eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 225 EUR.

Begründung:

- regelmäßige wöchentliche Sprechstunde (2 Stunden, i.d.R. doppelt besetzt)
- öfters Beratungen außerhalb der Sprechzeiten, persönlich und per Mail

Vorlage für die Sitzung am: 28. Aug. 2018

TOP-Nr.: 1.5.2

(wird von Sitzungsleitung ausgefüllt)

öffentlich

nicht öffentlich

TOP:

Aufwandsentschädigung Referat Hochschulpolitik

Antragsteller_innen:

Marius Hirschfeld

Antrag:

Der StuRa möge beschließen: Der StuRa gewährt dem Referat Hochschulpolitik für die Arbeit von April bis Juni 2018 eine Aufwandsentschädigung von 450 EUR.

Begründung:

Auch im ersten Quartal ohne Referent_in seit drei Jahren haben verschiedene Mitarbeiter_innen diverse Aufgaben im Bereich Hochschulpolitik wahrgenommen. Darunter fallen unter anderem:

- Teilnahme an den LSR-Sitzungen (2x April, Mai, Juni)
 - Teilnahme am Ausschuss Hochschulpolitik der KSS
 - Beratung von Fachschaftsräten, u. a. zu einer eigenen Geschäftsordnung (Wirtschaftswissenschaften, Physik) sowie zu Herausforderungen bei der Einführung des Diploms (Mathematik)
 - Vorbereitung und Durchführung der 4. Fachschaftenkonferenz
 - zusammen mit Referat Lehre und Studium: Kontakt zum Rektorat und Ministerium bzgl. des TUCpanel
 - Turnusgespräche mit dem Rektorat im April und Juni
 - Vorbereitung der Änderung der Beitragsordnung samt Auseinandersetzung mit der Verwaltung und Schreiben von Briefen mit gewissem Unterton
 - Bearbeitung einiger Fälle von Langzeitstudiengebühren
-
- Mailingliste, allgemeine Anfragen

Vorlage für die Sitzung am: 28. Aug. 2018

TOP-Nr.: 1.5.3

(wird von Sitzungsleitung ausgefüllt)

öffentlich

nicht öffentlich

TOP:

AE AntiDis II. Quartal 2018

Antragsteller_innen:

Referent Antidiskriminierung

Antrag:

Der StuRa gewährt dem Referat Antidis für den Zeitraum von April 2018 bis Juni 2018 eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 900 EUR.

Begründung:

Planung und Organisationen folgender
Veranstaltungen:

Über den Tellerrand (4 Veranstaltungen)

Schweigemarsch Stoppen - Demo (Pro Choice Kooperation)
Lesung "Kulturkampf und Gewissen"

Weiterbildung - mit Heinz Jürgen Voß

Zeitzeugin-Gespräch

Queer Resonance–A Theatre-Performace-Workshop

Ausstellung "Rechte Gewalt in Sachsen"

Kantine Marx (Orga)



TOP:

Stärkung der demokratischen Teilhabe im Student_innenrat

Antragsteller_innen:

Marius Hirschfeld

Antrag:

Der Student_innenrat möge die Satzung zur Stärkung der demokratischen Teilhabe im Student_innenrat der Technischen Universität Chemnitz erlassen.

Begründung:

Im Moment können nur Mitglieder und Referent_innen Anträge im Student_innenrat stellen. Dabei haben Referent_innen nur ein ihr Aufgabengebiet betreffendes Antragsrecht. Weiterhin ist die Wahlleiter_in bei der Beantragung ihrer Aufwandsentschädigungen bisher darauf angewiesen, dass für das Projekt "Durchführung der Wahlen" ein StuRa-Mitglied den entsprechenden Antrag auf Aufwandsentschädigung stellt. Darüber hinaus läuft die Amtszeit der Wahlleiter_in und ihrer Stellvertreter_in bisher ungeregelt aus.

Durch die vorliegende Änderung soll die demokratische Teilhabe gestärkt werden, indem

- a) der Status der Referent_innen aufgewertet wird,
- b) die Wahlleiter_in das Recht hat, Anträge zur Änderung der Wahlordnung sowie auf Aufwandsentschädigung zu stellen,
- c) die Amtszeit der Wahlleiter_in und ihrer Stellvertreter_in nicht mehr ungeregelt ausläuft sowie
- d) die Aufwandsentschädigung für die Arbeit des Wahlausschusses in der Finanzordnung verankert ist.

Zu a)

Die Referent_innen sind nach diesem Entwurf beratende Mitglieder des Student_innenrates. Sie haben damit alle Rechte eines Mitgliedes mit Ausnahme des Stimmrechtes (Art. 1 Nr. 1 lit. a). Dadurch wird die Stellung der Referent_innen als integrale Position innerhalb des StuRa gestärkt. Ohne sie verkommt der StuRa zu einem reinen Dienstagparlament. Durch die Möglichkeit, Anträge auch außerhalb des eigenen Aufgabenbereiches zu stellen, wird ihre Mitwirkungsmöglichkeit gestärkt. Die bisherige Einschränkung zu ihrer Teilnahme in nichtöffentlichen Sitzungen entfällt mit dieser Regelung (Art 1. Nr. 2).

Zu b)

Die Wahlleiter_in als Vorsitzende des Wahlausschusses ist für die Vorbereitung und Durchführung der Wahlen der Student_innenschaft zuständig. Sie weiß somit am besten, wo es evtl. Probleme bzgl. den Bestimmungen der Wahlordnung gibt. Sie soll somit das Initiativrecht für Anträge zur Änderung der Wahlordnung erhalten (Art. 1 Nr. 1 lit. b). Das Recht des StuRa bleibt selbstverständlich unberührt. Weiterhin erhält die Wahlleiter_in das Recht, beim StuRa eine Aufwandsentschädigung für die Arbeit des Wahlausschusses zu beantragen (Art. 1 Nr. 1 lit. b). Sie ist somit nicht mehr darauf angewiesen, dass ein StuRa-Mitglied diesen Antrag stellt.

Zu c)

Wenn zum Ende der Amtszeit keine neue Wahlleiter_in im Amt ist, wird nach diesem Entwurf die bisherige Wahlleiter_in geschäftsführend im Amt bleiben. Selbiges gilt für ihre Stellvertreter_in (Art. 3).

Dadurch ist eine grundsätzliche Arbeitsfähigkeit des Wahlausschusses gewährleistet. Diese ist z. B. für die Ausstellung von Gremienbestätigungen notwendig, die sonst (wie gerade) nicht ausgestellt werden können.

Zu d)

Die Arbeit des Wahlausschusses fällt jährlich an. Eine Abrechnung über projektbezogene Aufwandsentschädigungen ist somit nicht zweckdienlich. Daher ist nach diesem Entwurf die Möglichkeit zur Beantragung von Aufwandsentschädigungen für die Arbeit des Wahlausschusses in der Finanzordnung verankert (Art. 2 Nr. 1).

Die weiteren Änderungen sind redaktionell. Da die Änderungen thematisch ineinandergreifen sind sie alle in einer gemeinsamen Satzung zur Änderung dieser drei Ordnungen verankert.

**Satzung zur Stärkung der Demokratischen Teilhabe
im Student_innenrat
der Technischen Universität Chemnitz
(Demokratiestärkungssatzung)
Vom ...**

Aufgrund von § 27 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch Artikel 44 des Gesetzes vom 26. April 2018 (SächsGVBl. S. 198, 218) geändert worden ist, hat der Student_innenrat der Technischen Universität Chemnitz nachstehende Satzung erlassen:

Artikel 1

Änderung der Geschäftsordnung des Student_innenrates der Technischen Universität Chemnitz

Die Geschäftsordnung des Student_innenrates der Technischen Universität Chemnitz vom 27. Mai 2015 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 21/2015, S. 728) wird wie folgt geändert:

1. § 1 wird wie folgt geändert:
 - a. Absatz 2 wird wie folgt gefasst:

„Referent_innen gehören dem Student_innenrat mit beratender Stimme an. Sie haben alle Rechte eines ordentlichen Mitgliedes mit Ausnahme des Stimmrechtes (§ 53 Abs. 4 SächsHSFG).“
 - b. Nach Absatz 3 wird folgender Absatz 4 eingefügt:

„Die Wahlleiter_in hat das Recht, im Student_innenrat die Änderung der Wahlordnung der Student_innenschaft der Technischen Universität Chemnitz vom 14. November 2017 in der jeweils geltenden Fassung sowie die Aufwandsentschädigungen nach § 42 Abs. 6 der Finanzordnung der Student_innenschaft der Technischen Universität Chemnitz vom 13. Oktober 2015, zuletzt geändert durch die Satzung zur Änderung der Finanzordnung der Student_innenschaft der Technischen Universität Chemnitz vom 14. November 2017, in der jeweils geltenden Fassung zu beantragen.“
 - c. Der bisherige Absatz 4 wird Absatz 5.
2. § 5 Absatz 2 Satz 2 wird gestrichen.

Artikel 2

Änderung der Finanzordnung der Student_innenschaft der Technischen Universität Chemnitz

Die Finanzordnung der Student_innenschaft der Technischen Universität Chemnitz vom 13. Oktober 2015 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 44/2015, S. 2053), zuletzt geändert durch die Satzung zur Änderung der Finanzordnung der Student_innenschaft der Technischen Universität Chemnitz vom 14. November 2017 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 39/2017, S. 1788), wird wie folgt geändert:

§ 42 wird wie folgt geändert:

1. Nach Absatz 5 wird folgender Absatz 6 eingefügt:

„Der Wahlausschuss kann für die Vorbereitung und Durchführung der Wahlen der direkt zu wählenden Mitglieder in die Fachschaftsräte sowie der mittelbar zu wählenden Mitglieder in den Student_innenrat eine Aufwandsentschädigung von jeweils bis zu 300 EUR beantragen.“
2. Der bisherige Absatz 6 wird Absatz 7.

Artikel 3

Änderung der Wahlordnung des Student_innenrates der Technischen Universität Chemnitz

Die Wahlordnung der Student_innenschaft der Technischen Universität Chemnitz vom 14. November 2017 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 40/2017, S. 1790) wird wie folgt geändert:

In § 5 Absatz 3 wird folgender Satz 4 angefügt:

„Sollte nach dem Ende der Amtszeit keine Nachfolger_in für die Wahlleiter_in bzw. ihre Stellvertreter_in bestellt sein, so bleibt die bisherige Wahlleiter_in bzw. ihre Stellvertreter_in bis zur Bestellung ihrer jeweiligen Nachfolger_in geschäftsführend im Amt.“

Artikel 4

Neubekanntmachung

Zwei vertretungsberechtigte Mitglieder des Student_innenrates der Technischen Universität Chemnitz werden ermächtigt, den Wortlaut der durch die Artikel 1 bis 3 geänderten Ordnungen in der vom Inkrafttreten dieser Satzung an geltenden Fassung neu bekannt zu machen.

Artikel 5

Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Student_innenrates vom TT.MM.JJJJ.

Chemnitz, den ...

Für den Student_innenrat
der Technischen Universität Chemnitz

AB

CD

Vorlage für die Sitzung am:

TOP-Nr.: 1.7

(wird von Sitzungsleitung ausgefüllt)

öffentlich

nicht öffentlich

TOP:

Anschaffung Kondome als Werbe- und Präventionsträger

Antragsteller_innen:

Sebastian Cedel

Antrag:

Der Student_innenrat der Technischen Universität Chemnitz beschließt, nach vorliegendem Angebot die Anschaffung von 2000 Präservativ mit Reservoir zu xxxx,xx €.

Begründung:

Nicht nur zur "Kindverhinderung" sind Kondome ein recht adäquates Mittel. Aktuell werden steigende Zahlen und damit Zunahme von übertragbaren Geschlechtskrankheiten in der Bevölkerung verzeichnet. Auch haben sich bereits gefährliche Variationen gebildet, Stichworte: multiresistente Gonorrhoe, "Super-Tripper" oder aber "Horror-Tripper"; vgl. Spiegel, 29.03.18. Da Student_innen, meiner Kenntnis nach, mannigfaltig sexuelle Kontakte pflegen, sehe ich es als unsere Aufgabe pandemische Ausbreitungen aktiv zu verhindern. Nicht zuletzt gilt: Wo gefickt wird, fickt der StuRa mit!

Da bei einigen "Sozialkontaktsituationen" auch weibliche Personen beteiligt sind, sich STI auch durch oralen Kontakt übertragen lassen, wenn auch mitunter mit geringerem Risiko, sollte sich der Stura über die Anschaffung von Lecktüchern Gedanken machen. Auch diese können im Dunkeln leuchten.

Angebot	Stückzahl	Preis	Gesamt	Gesamt inkl. MwSt	Besonderheiten
Ritex RR.1 0,1mm	2000	0,41 €	820,00 €	975,80 €	Motivwechsel möglich, 30€ zzgl. Pro Motiv
	3000	0,37 €	1.110,00 €	1.320,90 €	
	5000	0,33 €	1.650,00 €	1.963,50 €	
BillyBoy extrafeucht od. BLAUSIEGEL HAT Special	2000	0,76 €	1.520,00 €	1.808,80 €	
WerbeKondome.com Glow	2000	0,61 €	1.220,00 €	1.451,80 €	im dunkel leuchtend, +40*1,19€ Versand
WerbeKondome.com vegan	2000	0,74 €	1.480,00 €	1.761,20 €	" +40*1,19€ Versand"



2019-07-11 10:00:00 (aktuelle Version)

StuRA TU Chemnitz
Margreet Kneita
Thüringer Weg 11
09126 Chemnitz

Ritex GmbH
Ludwig-Wilhelm-Platz 50
14532 Wilmshorst
Tel: +49 30 321 100-0
Fax: +49 30 321 100-10
mailto:info@ritex.de www.ritex.de

RH

18.07.2018

Muster Werbekondome

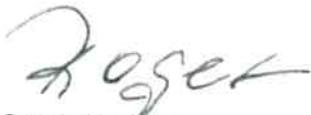
Liebe Greti,

wie besprochen in der Anlage ein paar Muster Werbekondome die wir in letzter Zeit gefertigt haben unter anderem auch für die Asta der FH Bielefeld. Hier wurden Kondome für alle Fachschaften gefertigt. Wir können also auch innerhalb der gesamten Auflage von z.b. 2.000 Stück einen Motivwechsel vornehmen. Zum Beispiel 2 x 500 für Fachschaft A, 250 Fachschaft B, 750 Fachschaft C. Diesen Motivwechsel berechnen wir pro Motiv mit 30 € pauschal.

Für weitere Fragen stehe ich gern zur Verfügung.

Mit freundlichem Gruß nach Chemnitz

Ritex GmbH
Product Manager Private Label


Roger Hudson

Anlage: Musterpackungen

Commerzbank AG
IBAN DE25 4105 01 1000 0410 0007 BIC COMDE33HAN
Deutsche Bank
IBAN DE25 1107 0024 0006 0009 0001 BIC DEUTDE33HAN

UST-BÜRO 100 077 24 4100
UST-KONTAKT 0000 10
Anspruch: Bielefeld, 14532 Wilmshorst
Nitz der 12. Auflage für Bielefeld

Geografische Planung
Dipl.-Ing. Hans-Joachim Richter
Tel: +49 30 321 100-10



Datum: 16.07.2018 [11:03:14 CEST]
Von: Roger Hudson [REDACTED]
An: 'Margreet Kneita' [REDACTED]
Betreff: 180716 Angebot Ritex Werbekondome Made in Germany v RH_Greti

Guten Morgen Greti,

vielen Dank für die Anfrage und das Interesse an unseren Produkten.
Vegane Kondome können wir nicht anbieten, da unsere Produktion hierauf nicht ausgelegt ist.
Sonderanfertigungen wie Farben, Aromen etc. bieten wir ab einer Menge von 30.000 Stück an.

Als Standard setzen wir unsere Ritex RR.1 Kondome ein, diese sind transparent mit normaler Wanddicke und somit für die Mehrheit konsensfähig. Ich habe in vielen Gesprächen festgestellt, daß auch die meisten Schwulen lieber normale als Extra dicke Kondome benutzen.

Kondome mit 0,1 Wanddicke haben wir im Programm, ich muß allerdings prüfen ob wir hier fertig gesiegelte Ware haben die ich Euch anbieten kann. Hier bitte ich ggf. um Rückmeldung, ggf. könnte man auch die Auflage aufteilen.

Anbei unser Angebot:

Auflage/Preis per Packung:

2.000 Stück 0,41 EURO

3.000 Stück 0,37 EURO

5.000 Stück 0,33 EURO

Motivwechsel bei mehreren Motiven 30 Euro pro Motiv (falls verschiedene Fachschaften eigenen Kondome wollen)

Die oben genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ritex Klappverpackung

Diese Verpackung wird seit Jahren von vielen Kunden wie z.B. den Sparkassen, der Dekra, sowie öffentlichen Auftraggebern und vielen AStas erfolgreich eingesetzt.
Die Vorderseite der Packung hat eine Werbefläche von ca. 7 x 7 cm.

Inhalt:

1 Markenkondom Ritex RR.1, zylindrisch mit Reservoir, glatt transparent einzeln eingesiegelt in eine Ritex RR.1 Siegelfolie
Qualität nach ISO 4074 und Richtlinie 93/42 EWG mit CE-Kennzeichnung

Klappverpackung: (Druck 4-farbig EUROSкала auf der Außenseite der Verpackung, 1-farbig schwarz Gebrauchshinweise auf der Innenseite)

Der Druck erfolgt im Digitaldruck

Zahlung : 50 % bei Auftragserteilung, 50 % bei Meldung der Versandbereitschaft

Verpackung: 500 Kondome im Karton

Versandart: frei Haus per DHL bzw. Spedition innerhalb Deutschlands

Lieferzeit nach Absprache ca. 2-4 Wochen nach Eingang der fertigen und freigegebenen Druckunterlagen

Von 6 bis 24 August haben wir Betriebsferien, in diese Zeit wird nicht produziert.

Vorstehend genanntes Angebot gilt bis 28.09.2018

Die Druckdaten werden von Ihnen als druckbares pdf gestellt.
Unsere Stanzkontur finden Sie im Anhang.

Gern sende ich Euch Musterpackungen, hierfür benötige ich eine postalische Anschrift.

Unsere Kondome werden komplett in Deutschland hergestellt. Besuchen Sie unsere Produktion unter

<https://www.ritex.de/ueber-uns/kondomproduktion/>

Wir würden uns freuen, Ihren Auftrag zu erhalten und stehen Ihnen für Rückfragen gern zur Verfügung.

Mit freundlichem Gruß

Roger Hudson

Ritex GmbH

Roger Hudson | Product Manager Private Label

Gustav-Winkler-Str. 50 | D-33699 Bielefeld

Tel.: + 49 (0) 521 - 924 64 – 50 | Fax: + 49 (0) 521 - 924 64 - 99

E-Mail: [REDACTED] Webseite: www.ritex.de

Besuchen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) oder [YouTube](#).

Amtsgericht Bielefeld - HRB 31699, Geschäftsführer: Dipl. Kfm. Hans-Roland Richter, Dipl.-Kfm. (FH) Robert Richter, Umsatzsteuer-IdNr.: DE 170 24 4349, Sitz der Gesellschaft: Bielefeld GLN: 40 01569 00000 0

Privileged and confidential information and/or copyright material may be contained in this e-mail. The information and material is intended for the use of the intended addressee only. If you are not the intended addressee you may not copy or deliver it to anyone else or use it in any unauthorised manner. To do so is prohibited and may be unlawful. If you receive this e-mail by mistake, please advise the sender immediately by return e-mail and destroy all copies. Thank you.

11.08.2018

TI Chemnitz
Für den Student_Innenrat
Margreet Kneita

MAPA GmbH
Börsen-Neubau-Industriepark-De
Kölziger Straße 13
41074 Solingen
Germany

MAPA GmbH
Industrieweg 2/ 25
27104 Zeven
Germany

Andromed (GmbH) 1120349
Linsendamm 1
München 80333

www.newell-
newellbrands.com

Mönchengladbach, 01.08.2018

Angebot für BILLY BOY CLASSIC Werbekampagne

Wir freuen uns über Ihre Anfrage und sind Ihnen gerne zur Verfügung. Wir sind ein
Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern,
die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten.
Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team
von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern,
die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten.
Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team
von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern,
die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten.

Wir freuen uns über Ihre Anfrage und sind Ihnen gerne zur Verfügung. Wir sind ein
Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern,
die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten.

Wir freuen uns über Ihre Anfrage und sind Ihnen gerne zur Verfügung. Wir sind ein
Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern,
die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten.
Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team
von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern,
die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten.

Wir freuen uns über Ihre Anfrage und sind Ihnen gerne zur Verfügung. Wir sind ein
Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern,
die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten.

Wir freuen uns über Ihre Anfrage und sind Ihnen gerne zur Verfügung. Wir sind ein
Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern,
die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten.

Wir freuen uns über Ihre Anfrage und sind Ihnen gerne zur Verfügung. Wir sind ein
Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern,
die für Sie arbeiten. Wir sind ein Team von 30 Mitarbeitern, die für Sie arbeiten.

J. K. Stefanie Ludwig
Promotional Sales Manager
A. Maria Cohen
Industrial Sales Manager

www.werbeforschung.com



Datum: 01.08.2018 [11:16:09 CEST]

Von: "Ludwig, Stefanie" [REDACTED]

An: Margreet Kneita <[REDACTED]>

Betreff: AW: Werbekondome

Hallo Frau Kneita,

vielen Dank für Ihre Anfrage und Ihr Interesse an unseren Werbekondomen. Grundsätzlich bieten wir verschiedene Kondomsorten, auch im Werbepartikelbereich an, standardmäßig sind aber nur die BILLY BOY EXTRA FEUCHT transparent auf Lager - alle anderen, verfügbaren Sorten sind mit einer längeren Lieferzeit verbunden.

Lieferbar wären entsprechend: Rot ohne/mit Erdbeer-Aroma, Schwarz ohne/mit Tutti-Frutti-Aroma, Orange mit Orangen-Aroma oder BILLY BOY XXL - bitte fragen Sie die Lieferzeiten dafür ggfs. separat an. Leuchtende Kondome führen wir nicht.

Speziell für den Analverkehr empfehlen wir allerdings das BLAUSIEGEL HT - Spezial - dieses gibt es nur in der transparenten Variante.

In der Anlage senden wir Ihnen entsprechend gerne das Angebot für die CLASSIC - Werbekondome, sowie die Richtlinien zur Inverkehrbringung von Kondomen und das Datenblatt für die Gestaltung der Briefchen.

Wir hoffen, Ihnen damit geholfen zu haben und freuen uns, wieder von Ihnen zu hören.

Mit freundlichen Grüßen / Best Regards

i.A. Stefanie Ludwig
Promotional Sales Manager

MAPA GmbH – SPONTEX Industrieprodukte – Newell Brands
Betriebsstätte Mönchengladbach
Krefelder Straße 737
D – 41066 Mönchengladbach

[REDACTED]
www.werbeschwamm.com

Achtung, neue E-Mail-Adresse: [REDACTED]

MAPA GmbH
27404 Zeven, Industriestraße 21-25, Germany
Amtsgericht Tostedt HRB 120049, Geschäftsführer: Michael Frankenstein
newellbrands.com

Die Datenschutzinformation der MAPA GmbH gem. DS-GVO finden Sie unter www.mapa.de/datenschutz

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: Margreet Kneita [mailto:[REDACTED]]
Gesendet: Sonntag, 15. Juli 2018 18:20
An: werbekondome@billy-boy.com
Betreff: Werbekondome

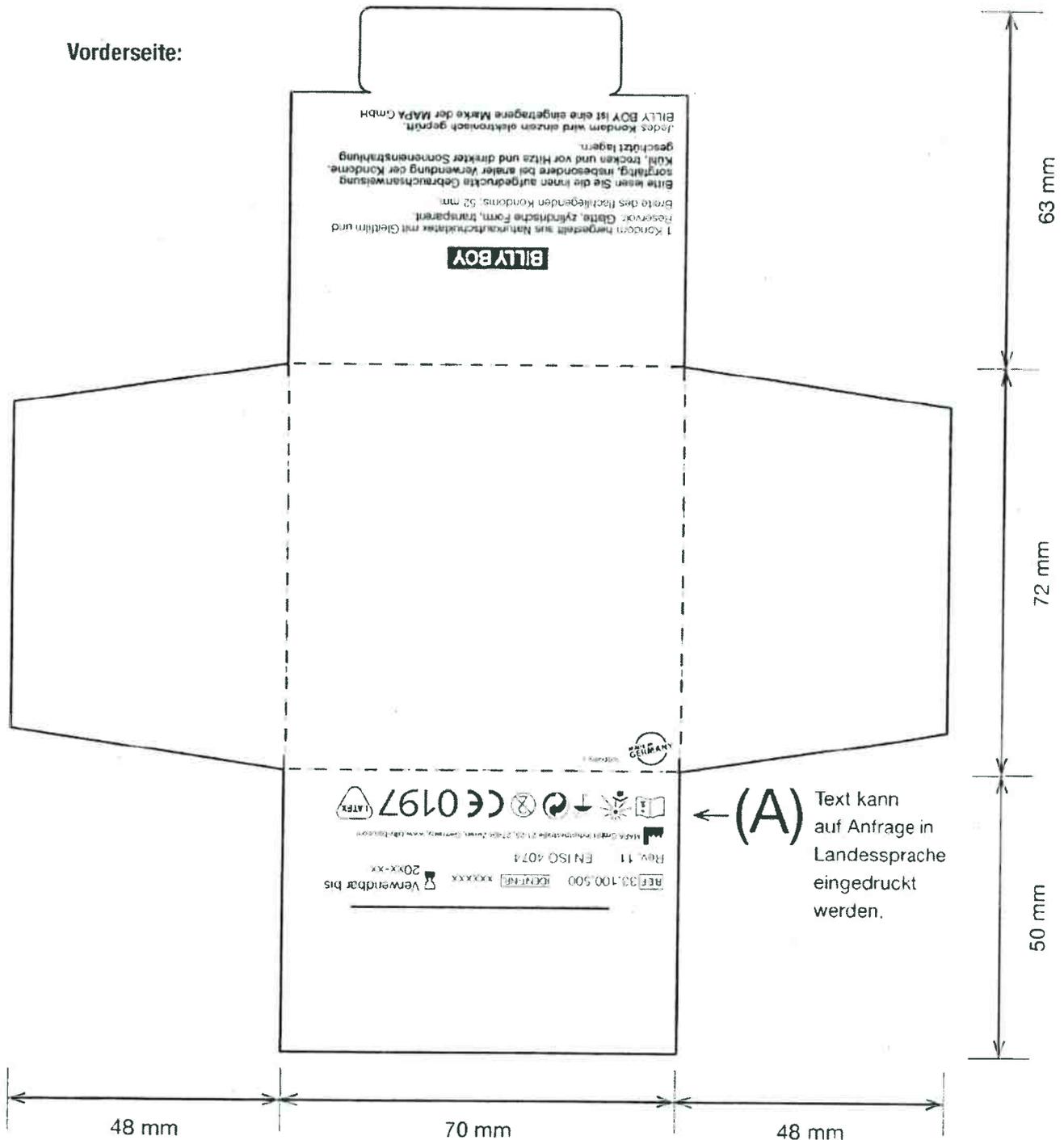
Hallo Stefanie,

Ich schreibe dir im Namen des Student_innenrats der TU Chemnitz.
Wir würden gern bei euch Werbekondome bestellen in einer 2000 Auflage.
Wichtig ist für uns, dass die Kondome für den Analverkehr geeignet sind und bestenfalls vegan.
Außerdem möchte ich gern wissen, ob man sich den Kondomtyp (Geschmack, Größe, im Dunkel leuchtend) aussuchen kann.

Vielen Dank schon mal für die Infos und liebe Grüßen,

Greti.

BILLY BOY CLASSIC Werbekondom



Gestaltung Vorderseite:

Alle Flächen können individuell 1 bis 4 farbig nach Euroskala gestaltet werden. Die Hintergrundfarbe aller Flächen kann ebenfalls individuell festgelegt werden.

Pflicht-Angaben:

Das Textfeld mit den Pflichtangaben (A) muss bleiben. Die Textfarbe kann jedoch frei bestimmt werden. Die korrekten Kondom-Bestimmungen werden von uns eingetragen. Das Textfeld kann jedoch zu Layoutzwecken als TIFF angefordert werden.

Beschnitt:

Bei vollflächiger Gestaltung: Bitte mind. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

BILLY BOY CLASSIC Werbekondom

Rückseite:

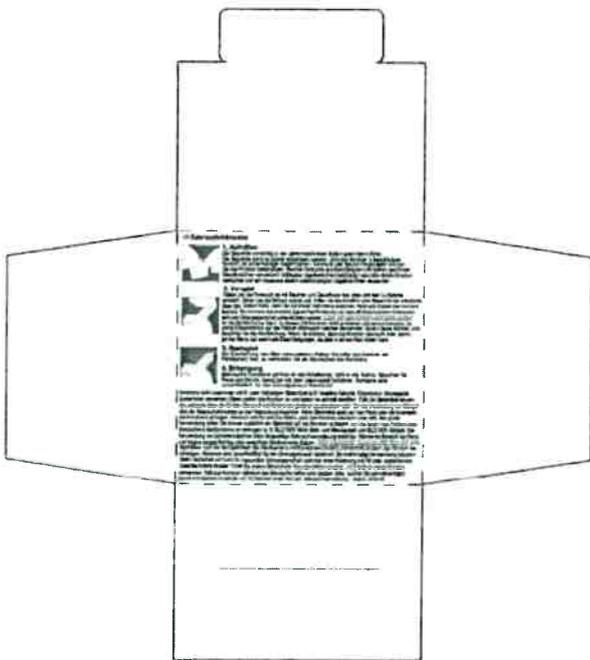
Die Rückseite (Innenseite) kann grundsätzlich nicht individuell gestaltet oder verändert werden.

(Sonderwünsche auf Anfrage) Diese Seite brauchen Sie bei Ihrer Gestaltung also nicht zu berücksichtigen!

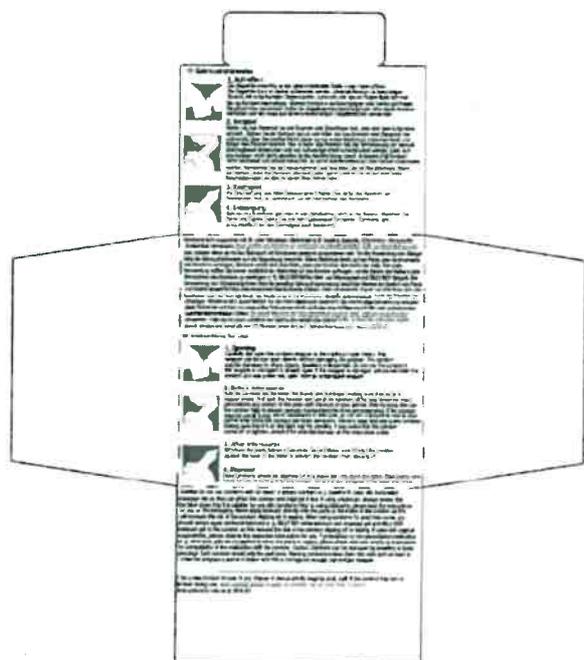
Die korrekten Inhalte werden von uns eingefügt!

Auf dieser Seite befinden sich wichtige Gebrauchshinweise mit drei Abbildungen zur Benutzung des Kondoms. Sie können zwischen zwei Varianten wählen: Einsprachig oder zweisprachig. Je nach Version variiert das Layout (siehe Abb.).

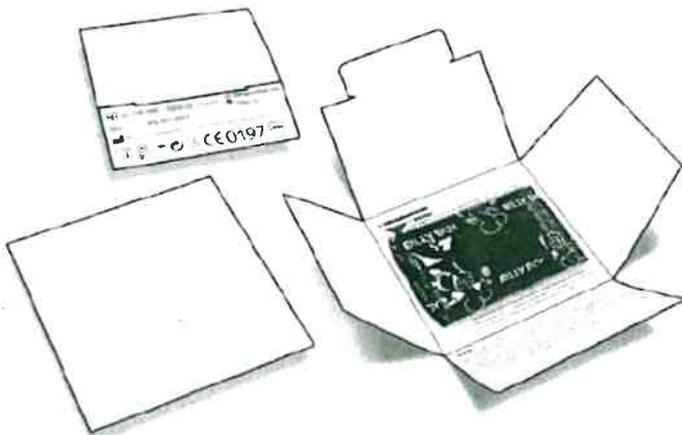
Es stehen bis zu acht Sprachen zur Auswahl.



Einsprachig



Zweisprachig



Wählen Sie max. 2 Sprachen

- Deutsch (D)
- Englisch (GB)
- Französisch (F)
- Spanisch (E)
- Italienisch (I)
- Niederländisch (NL)
- Portugiesisch (P)
- Griechisch (GR)

Die Rückseite wird einfarbig
in schwarz gedruckt



werbekondome.com c/o Vinco e. K. - Bahnhofstraße 19 - 78224 Singen (Hohentwiel)

14 August 2018

Student_innenrat der TU Chemnitz
Margreet Kneita

Kundennr. 10881
Ihre USt-IdNr.

Telefonnr. +49 7731 832700-19
Homepage www.werbekondome.com
E-Mail info@werbekondome.com
USt-IdNr. DE253798202
HRA 700 475 Amtsgericht Freiburg
Inhaber Jan Vinzenz Krause

Angebot A10244

Seite 1

Nr.	Beschreibung	Menge	Einheit	VK-Preis	Rab. %	MwSt.- Kennzeich- nen	Betrag
WKB64G L	Werbekondombriefchen 64/64 mm. Glow in the dark	2.000	Stück	0,61		19%	1.220,00
	Werbefriefchen 240g Papier, mit Dispersionslack, Druck 4/0-farbig						
	Versandkosten DE	1		40,00		19%	40,00
Total EUR ohne MwSt.							1.260,00
19% MwSt.							239,40
Total EUR inkl. MwSt.							1.499,40

Zahlungsbedingungen Zahlung per Vorkasse

Dieses Angebot ist gültig für zwei Wochen nach dem o. g. Datum.

IBAN: DE48440100460662478462 - BIC: PBNKDEFF - Postbank Dortmund

Alle rechtlichen Bestimmungen zum Inverkehrbringen dieser Kondome in Ihrem Land müssen von Ihnen als dem Verkäufer beachtet und eingehalten werden. Kondome sind Medizinprodukte.



werbekondome.com c/o Vinico e. K. - Bahnhofstraße 19 - 75224 Singen (Hohentwiel)

20. Juli 2018

Student_innenrat der TU Chemnitz
Margreet Kneita

Kundennr. 10881
Ihre USt-IdNr.

Telefonnr. +49 7731 832700-19
Homepage www.werbekondome.com
E-Mail info@werbekondome.com
USt-IdNr. DE253798202
HRA 700 475 Amtsgericht Freiburg
Inhaber Jan Vinzenz Krause

Angebot A10230

Seite 1

Nr.	Beschreibung	Menge	Einheit	VK-Preis	Rab. %	MwSt.- Kennzei- chen	Betrag
WKB64	Werbekondombriefchen 64/64 mm, VEGAN	2.000	Stück	0,74		19%	1.480,00
	Werbefriefchen 240g Papier, mit Dispersionslack, Druck 4/0-farbig						
	Versandkosten	1		40,00		19%	40,00
Total EUR ohne MwSt.							1.520,00
19% MwSt.							288,80
Total EUR inkl. MwSt.							1.808,80

Zahlungsbedingungen Zahlung per Vorkasse

Dieses Angebot ist gültig für zwei Wochen nach dem o. g. Datum.

IBAN: DE48440100460662478462 - BIC: PBNKDEFF - Postbank Dortmund

Alle rechtlichen Bestimmungen zum Inverkehrbringen dieser Kondome in Ihrem Land müssen von Ihnen als dem Verkäufer beachtet und eingehalten werden, Kondome sind Medizinprodukte.

Preisliste gültig ab 18.08.2014

KONDOMBRIEFCHEN

Der Klassiker unter unseren Werbekondomen ist quadratisch, praktisch und günstig. Eingesetzt als Give Away auf Messen, Partys, Events, Roadshows oder als Mailing erzeugen die Kondome erfahrungsgemäß außergewöhnlich viel Aufmerksamkeit im Vergleich zu klassischen Werbemitteln wie Kugelschreibern. Ein Gummi zu verteilen ist frech, sexy und humorvoll. Vom Akt des Schenkens bis zum Akt selbst bleiben Sie in dankbarer Erinnerung. Immerhin verbindet ein Kondom das Angenehme mit dem Nützlichen - und das gleich für zwei!



70 Standard



70 Frucht



70 Glow



70 XXL



	Standard	Frucht	Glow	XXL
1.000	0,50 €	0,52 €	0,67 €	0,51 €
2.000	0,48 €	0,50 €	0,65 €	0,49 €
3.000	0,45 €	0,47 €	0,62 €	0,46 €
4.000	0,42 €	0,44 €	0,59 €	0,43 €
5.000	0,39 €	0,41 €	0,56 €	0,40 €
6.000	0,37 €	0,39 €	0,54 €	0,38 €
7.000	0,35 €	0,37 €	0,52 €	0,36 €
8.000	0,33 €	0,35 €	0,50 €	0,34 €
9.000	0,30 €	0,32 €	0,47 €	0,31 €
10.000	0,28 €	0,30 €	0,45 €	0,29 €
15.000	0,28 €	0,30 €	0,44 €	0,29 €
20.000	0,27 €	0,29 €	0,43 €	0,28 €

Größere Auflage

Preis auf Anfrage

Besondere Kondome

- Aromatisierte Kondome:
 - Banana, Apfel, Erdbeere, Mango, Minze, Bubble Gum, Mandarine, Schoko
- XXL Kondome
- Glow in the dark (Leuchtkondom)
- Genoppl

Doppelseitiger Druck

Bedrucken der Innenseite in 4/4C & 4/1C möglich

Preis auf Anfrage

Kondom:

Alle Kondome werden nach EN ISO 4074:2002 hergestellt u. produziert. Die Kondome tragen eine CE-Kennzeichnung und sind vom TÜV zertifiziert.

Druck:

Offsetdruck, Druck 4/0 farbig Eurokala (CMYK)

Verpackung:

Werbekondome M: 70/70/3 mm (Höhe/Breite/Tiefe) - 300 g Karton
Werbekondome S: 64/64/3 mm (Höhe/Breite/Tiefe) - 300 g Karton

Grafikarbeiten:

Wenn Sie uns Daten schicken, die wir nicht mehr bearbeiten müssen, entstehen keine Kosten. Bitte laden Sie dafür die Vorlage für Ihre Werbekondome auf unserer Internetseite www.werbekondome.com herunter. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Creation des Werbematerials und entwickeln für Sie den passenden Werbeteil. Wir beraten Sie bei der gesamten Gestaltung (Text, Layout) und geben Ihnen wertvolle Ratschläge und Tipps für die Distribution.

Lieferkosten:

zzgl. Versandkosten: Deutschland: ab 20,00 Euro, EU und Schweiz: ab 50,00 Euro

Reguläre Lieferzeit:

10 - 15 Arbeitstage nach Druckfreigabe

Zahlart:

Vorkasse; Lastschrift

Alle Preise zzgl. MwSt., zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge.



mach's mit.

Kontakt

Telefon +49 7731/832 700 19 | E-Mail info@werbekondome.com | Web www.werbekondome.com

Vinico e.K. | Bahnhofstraße 19 | 78224 Singen, Deutschland



Preisliste gültig ab 18.08.2014

KONDOMBRIEFCHEN

Der Klassiker unter unseren Werbekondomen ist quadratisch, praktisch und günstig. Eingesetzt als Give Away auf Messen, Partys, Events, Roadshows oder als Mailing erzeugen die Kondome erfahrungsgemäß außergewöhnlich viel Aufmerksamkeit im Vergleich zu klassischen Werbemitteln wie Kugelschreibern. Ein Gummi zu verteilen ist frech, sexy und humorvoll. Vom Akt des Schenkens bis zum Akt selbst bleiben Sie in dankbarer Erinnerung. Immerhin verbindet ein Kondom das Angenehme mit dem Nützlichen - und das gleich für zwei!



64 Standard



64 Frucht



64 Glow



64 XXL



100	2,98 €	3,00 €	3,38 €	3,10 €
200	1,57 €	1,60 €	1,98 €	1,59 €
300	1,11 €	1,13 €	1,51 €	1,12 €
400	0,87 €	0,90 €	1,28 €	0,89 €
500	0,79 €	0,80 €	1,14 €	0,85 €
600	0,70 €	0,71 €	1,05 €	0,76 €
700	0,63 €	0,64 €	0,98 €	0,69 €
1000	0,46 €	0,48 €	0,63 €	0,47 €
2000	0,44 €	0,46 €	0,61 €	0,45 €
3000	0,42 €	0,44 €	0,59 €	0,43 €
4000	0,39 €	0,41 €	0,56 €	0,40 €
5000	0,35 €	0,37 €	0,52 €	0,36 €
6000	0,33 €	0,35 €	0,50 €	0,34 €
7000	0,31 €	0,33 €	0,48 €	0,32 €
8000	0,29 €	0,31 €	0,46 €	0,30 €
9000	0,28 €	0,30 €	0,45 €	0,29 €
10000	0,27 €	0,29 €	0,44 €	0,28 €
15000	0,22 €	0,24 €	0,38 €	0,23 €
20000	0,19 €	0,21 €	0,35 €	0,20 €

Größere Auflage

Preis auf Anfrage

Besondere Kondome

- Aromatisierte Kondome
Banane, Apfel, Erdbeere, Mango, Minze
- Bubble Gum, Mandarine, Schoko
- XXL Kondome
- Glow in the dark (Leuchtkondom)
- Genoppt

Doppelseitiger Druck

Bedrucken der Innenseite in 4/4C, 4 4/1C möglich

Preis auf Anfrage

Kondom:

Alle Kondome werden nach EN ISO 4074 2002 hergestellt u. produziert. Die Kondome tragen eine CE-Kennzeichnung und sind vom TÜV zertifiziert.

Druck:

Offsetdruck, Druck 4/0 farbig Euroskala (CMYK)

Verpackung:

Werbekondome M: 70/70/3 mm (Höhe/Breite/Tiefe) - 300 g Karton
Werbekondome S: 64/64/3 mm (Höhe/Breite/Tiefe) - 300 g Karton

Grafikarbeiten:

Wenn Sie uns Daten schicken, die wir nicht mehr bearbeiten müssen, entstehen keine Kosten. Bitte laden Sie dafür die Vorlage für Ihre Werbekondome auf unsere Internetseite www.werbekondome.com herunter. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Kreation des Werbekondoms und entwickeln für Sie den passenden Werbeseit. Wir beraten Sie bei der gesamten Gestaltung (Text, Layout) und geben Ihnen wertvolle Ratschläge und Tipps für die Distribution zgl. Versandkosten. Deutschland, ab 20,00 Euro, EU und Schweiz, ab 50,00 Euro.

Lieferkosten:

Reguläre Lieferzeit: 10 - 15 Arbeitstage nach Druckfreigabe

Zahlart:

Vorkasse, Lastschrift
Alle Preise zzgl. MwSt., zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzüge.



Kontakt

Telefon +49 77 31/832 700 19 | E-Mail info@werbekondome.com | Web www.werbekondome.com
Vinco e.K. | Bahnhofstraße 19 | 78224 Singen, Deutschland

Vorlage für die Sitzung am:

TOP-Nr.: 1.8

(wird von Sitzungsleitung ausgefüllt)

öffentlich

nicht öffentlich

TOP:

Umgang mit Gesprächswunsch aus dem StuRa FSU Jena zum Kooperationsvertrag Prüfungsberatung

Antragsteller_innen:

Florian Melcher

Antrag:

Der StuRa der TU Chemnitz bestimmt bis zu fünf Personen, die an dem Gespräch mit dem StuRa FSU Jena zum Thema Kooperationsvertrag Prüfungsberatung teilnehmen werden.

Begründung:

Lieber Vorstand des StuRa der TUC,

wir würden gerne mit euch über die Zukunft unserer Prüfungsberatung ein Gespräch führen. Dafür würden wir gerne zu euch kommen, da es einige wichtige Themen zu klären gibt, die sich am besten persönlich klären lassen.

Für uns würden folgende Termine in Frage kommen:

Montag, 27.08, 18:00 Uhr

Dienstag, 28.08, 18:00 Uhr

Mittwoch, 29.08, 18:00 Uhr

Falls keiner der Termine für euch passt, könnt ihr gerne Vorschläge machen, wann es euch zeitlich besser passt.

Wir reisen wahrscheinlich mit dem Auto an. Dazu: Welche kostenlose (oder günstige) Parkmöglichkeit ist am nächsten an euren StuRa-Räumlichkeiten?

Liebe Grüße
Scania Sofie Steger

